

# המדריך המלא: מחקר מילות מפתח עם AI בחינם

מאת שוקו מרקטינג | shocomarketing.co.il

## למה המדריך הזה שונה?

רוב המדריכים על SEO (קידום אתרים בגוגל) מסבירים תיאוריה. המדריך הזה נותן לך כלים לעבוד איתם עכשיו — בחינם, בלי ניסיון, בלי Ahrefs (כלי ניתוח מקצועי בתשלום).

כל מה שצריך: **Claude Desktop** (תוכנת AI חינמית) + 30 דקות.

## שלב 1: מתקינים את Claude Desktop

- כנס לכתובת: [claude.ai/download](https://claude.ai/download) — לחץ כאן להורדה
- בחר Windows או Mac → לחץ על Download (הורדה) והתקן
- פתח את האפליקציה — נכנס עם כתובת מייל
- בחר את התוכנית החינמית (מספיקה להתחלה)

**חשוב:** ודא שמורידים את **Claude Desktop** (האפליקציה למחשב) — לא הגרסה באתר. רק האפליקציה יכולה לגלוש בגוגל בשבילך.

## שלב 2: איך לדבר עם Claude

Claude עובד כמו שיחה רגילה. פשוט כותבים לו מה רוצים, בעברית, בשפה יומיומית. ככל שהפרומפט (ההוראה שנותנים לClaude) מפורט יותר — התשובה טובה יותר. תן לו הקשר על העסק שלך.

## 10 פרומפטים מוכנים — העתק והדבק

### פרומפט 1 — מחקר בסיסי לכל נישא (תחום עסקי)

אני בעל עסק בתחום [הכנס תחום]. חפש בגוגל ישראל את [הביטוי הראשי]. שלוף: השלמות אוטומטיות (ההצעות שגוגל מראה תוך כדי הקלדה), "אנשים גם שואלים", וחיפושים קשורים. תן לי דוח מסודר: מילות מפתח ראשיות, זנב ארוך (ביטויים ארוכים ומפורטים), ושאלות של לקוחות.

### פרומפט 2 — ניתוח מתחרים

היכנס ל-3 האתרים הראשונים בגוגל לביטוי "[הביטוי]". לכל אתר: מה הכותרות? על מה הם מתמקדים? מה חסר להם? היכן יש לי הזדמנות?

### פרומפט 3 — ביטויים גיאוגרפיים (לפי מיקום)

אני [סוג עסק] ב[עיר]. מצא לי 20 ביטויי חיפוש גיאוגרפיים שלקוחות מחפשים — כולל ערים קרובות ושכונות. מיין לפי רמת תחרות (כמה קשה לדרג).

### פרומפט 4 — שאלות לקוחות

מה הם 15 השאלות הנפוצות ביותר שלקוחות בתחום [תחום] שואלים בגוגל? כתוב אותן כפי שאדם אמיתי היה מקליד אותן.

### פרומפט 5 — ביטויי מחיר וקנייה

מצא לי ביטויים שמראים כוונת קנייה (אנשים שמוכנים לשלם) בתחום [תחום]. בעיקר ביטויים עם: מחיר, עלות, כמה עולה, השוואה, מומלץ.

### פרומפט 6 — B2B (עסק לעסק)

אני [סוג עסק] שמתמקד בלקוחות עסקיים. מצא לי ביטויי חיפוש שעסקים מחפשים בתחום שלי. כלול: לעסקים, לחברות, לכנסים, לארגונים.

### פרומפט 7 — תוכנית תוכן (לוח שנה של מאמרים)

צור לי תוכנית של 12 מאמרים לבלוג בהתבסס על מחקר המילות שעשינו. לכל מאמר: כותרת, ביטוי מפתח ראשי, ביטויים משניים, ומה לכסות.

### פרומפט 8 — אופטימיזציה (שיפור לצרכי SEO) לעמוד קיים

הנה הטקסט של העמוד [הדבק טקסט]. אני רוצה לדרג על הביטוי "[ביטוי]". מה לשנות? איפה להוסיף את הביטוי? מה חסר?

### פרומפט 9 — Title Tag ו-Meta Description (הכותרת והתיאור בגוגל)

כתוב לי 5 אפשרויות ל-Title Tag (הכותרת הכחולה שמופיעה בתוצאות גוגל) ו-Meta Description (השורות האפורות מתחתיה). ביטוי מפתח: [ביטוי]. מקסימום 60 תווים לכותרת ו-155 למטא.

### פרומפט 10 — ניתוח פערים מול מתחרה

היכנס לאתר [כתובת מתחרה]. בדוק: על אילו ביטויים הוא מתמקד? מה יש לו שאין לי? מה חסר לו שאני יכול לנצל?

זנב ארוך = ביטויים מפורטים עם פחות תחרות, קל יותר לדרג עליהם

### רפואה ובריאות

- רופא שיניים [עיר] מחיר
- קליניקה פרטית [עיר] ללא המתנה
- [טיפול] כמה עולה בישראל
- [מומחה] מומלץ [עיר] קופת חולים

### עורכי דין ורואי חשבון

- עורך דין [תחום] [עיר] ייעוץ חינם
- רואה חשבון לעסק קטן [עיר]
- [שירות משפטי] כמה עולה
- [תחום] ייעוץ ראשון חינם

### שיפוץ ובנייה

- קבלן שיפוצים [עיר] מחיר
- [עבודה] מחיר ממוצע 2026
- שיפוץ דירה [עיר] הצעת מחיר
- [מקצוע] מומלץ [עיר] חוות דעת

### יופי וקוסמטיקה

- [טיפול] ליד הבית [עיר]
- [שירות יופי] [עיר] מחיר
- [טיפול] כמה טיפולים צריך
- מכון [תחום] [עיר] מומלץ

### חינוך והדרכה

- קורס [נושא] [עיר] מחיר
- מורה פרטי [מקצוע] [עיר]
- [תחום] למתחילים אונליין
- הכשרה [מקצוע] תעודה מוכרת

### שיווק ועסקים

- [שירות שיווקי] לעסק קטן
- [שירות] כמה עולה לחודש
- [תחום] לעסקים בישראל
- קידום [סוג עסק] בגוגל מחיר

### אוכל ומסעדות

- [מסעדה/קייטרינג] [עיר] עם חנייה
- [סוג אוכל] [עיר] משלוחים
- קייטרינג לאירוע [גודל] מחיר
- [מטבח] [עיר] כשר מומלץ

### טכנולוגיה ומחשבים

- [שירות IT] לעסקים קטנים [עיר]
- תיקון [מכשיר] [עיר] מחיר
- [תוכנה] הדרכה בעברית
- [שירות טכנולוגי] לחברות קטנות

## מה עושים עם המילות מפתח?

### 1. בונים מפת תוכן (תכנון של כל הדפים באתר)

לכל ביטוי ראשי — עמוד נפרד. לביטויי זנב ארוך — מאמרים בבלוג (קטגוריית מאמרים באתר).

## 2. כותבים עם AI

אחרי מחקר המילות, מבקשים Clauden לכתוב את המאמר עם הביטויים שמצאנו.

## 3. מכניסים את הביטוי ב-5 מקומות

- H1 — הכותרת הראשית של הדף
- פסקה ראשונה
- H2 אחד — כותרת משנה
- Alt text — תיאור טקסטואלי של תמונה אחת
- Meta description — התיאור שמופיע מתחת לכותרת בגוגל

## 4. מפרסמים ומחכים

SEO (קידום אורגני בגוגל) לוקח 3-6 חודשים. מפרסמים 2-4 מאמרים בחודש ורואים תוצאות בהדרגה.

## רוצה שנעשה את זה בשבילך?

שוקו מרקטינג — בניית אתרים וקידום בגוגל לעסקים קטנים ובינוניים

שיחת ייעוץ ראשונה ללא עלות: [shocomarketing.co.il](https://shocomarketing.co.il)

© שוקו מרקטינג 2026 | לא מותר לשכפל ללא אישור

שלח לי הודעה בוואטסאפ לפרטים נוספים 